


REPORTE DE ESTUDIO COMPLETO

Nombre Completo	Logotipo o emblema institucional personalizado	Publicación pagada por:
Sin Sesgo Consulting SC		Sin Sesgo Consulting SC
INFORMACIÓN GENERAL		
Periodo en el que se publicó	Preparación de elecciones	
Fecha de publicación	17 de mayo de 2021	
Entidad	Zacatecas	
Medio	Digital Excelsior y Digital La Jornada	
Sección	No aplica	
Página	No aplica	
Recursos aplicados		
Tipo de encuesta	Por precandidatos a gobernador del estado de Zacatecas.	
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original	
Objetivo	Conocer la intención del voto para las elecciones a Gobernador 2021 en el estado de Zacatecas	
RESPONSABILIDAD		
Medio de publicación	Digital Excelsior y Digital La Jornada	
Patrocinador de la encuesta o pago de la encuesta	Sin Sesgo Consulting SC	
Realizador de la encuesta	Sin Sesgo Consulting SC	
Responsable de la publicación	Sin Sesgo Consulting SC	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	En vivienda	
Método de muestreo	Un total de 3000 muestras de personas pertenecientes a la región geográfica del	

		estado de Zacatecas. La encuesta se levantó en 3 diferentes días, en cada día se levantaron 1000 encuestas para dar el total de 3000.
Fecha de recolección		1,9 y 16 de mayo de 2021
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población objetivo	Localización	Estado de Zacatecas
	Características sociodemográficas	Personas zacatecanas mayores de edad, entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Procedimiento de la selección de Unidades		Probabilístico proporcional por tamaño.
Procedimiento de estimación:		Porcentual
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		3000 muestras de personas zacatecanas mayores de edad, entre hombres y mujeres, que cuentan con credencial para votar vigente y pertenezcan a la sección en la que se levanta la muestra.
Calidad de la estimación	CONFIANZA	95%
	ERROR MÁXIMO	±3.8%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta %	Indeciso, no sabe (No contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	¿De los candidatos y candidatas para la gobernación de Zacatecas por quién votaría para gobernador? <i>El 11.1% No contestó fue el mayor registrado en todos los días.</i> ¿De los candidatos y candidatas para la gobernación de Zacatecas por quién votaría para

		governador? <i>El 39.2% No contestó</i> Voto en boleta: <i>El 21.5% no contestó.</i>
	No piensa votar (Incluye: ninguno, blanco, nulo)	Se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo general	Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	0%
	Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	0%

Método y fecha de recolección de la información	Método: en vivienda Recolección: 1,9 y 16 de mayo de 2021. Se recolectaron 1000 muestras cada día para tener un total de 3000 muestras para este estudio.
---	---

CUESTIONARIO O INSTRUMENTO DE CAPACITACIÓN

- 1.-¿Cuenta con credencial para votar?
- 2.- ¿La casilla en la que vota está aquí cerca?
- 3.-¿Qué edad tiene?
- 4.-Género
- 5.-¿Aprueba o desaprueba el trabajo que han hecho hasta ahora el presidente de la república y el gobernador de Zacatecas?
- 6.- ¿Qué calificación le da a cada uno de ellos?
- 7.-¿De los candidatos y candidatas para la gobernación de Zacatecas por quién votaría para gobernador?
- 8.-Voto en boleta no oficial

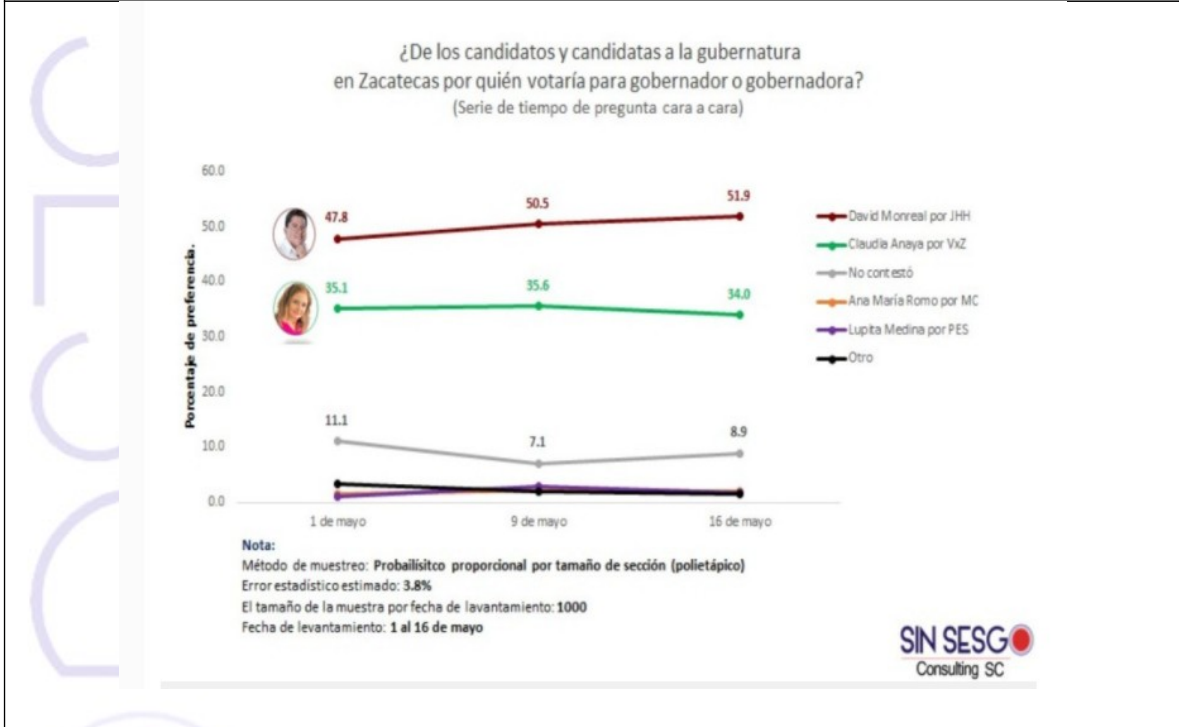
Forma de procesamiento	Estimadores	Los estimadores de proporción se calculan utilizando factores asociados al levantamiento de la muestra, haciendo proporción con el total de los datos.
	Intervalos de confianza	95%
Denominación de Software		El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los

	estimadores se hizo utilizando el software SPSS, Lime Survey y R.
Base de datos	Sí, se genera de forma probabilístico proporcional por tamaño.



RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Los resultados se basan en las respuestas de 3000 de los encuestados, reflejando las preferencias electorales y las opiniones al momento del levantamiento de la muestra.
--	---

PRINCIPALES RESULTADOS



Resumen de diferentes escenarios

Pregunta			Otro	No respuesta	Diferencia
Ablerta	31.6	19.5	9.7	39.2	12.1
Ablerta seguro de votar	35.1	20.7	9.2	35.0	14.4
Ablerta efectivo	50.0	30.9	15.3	3.8	19.1
Cara a cara	51.9	34.0	5.2	8.9	17.9
Cara a cara seguro de votar	55.0	33.2	4.6	7.2	21.8
Cara a cara efectivo	54.8	35.2	6.2	3.8	19.6
Boleta	45.1	27.6	5.8	21.5	17.5
Boleta seguro de votar	48.5	27.7	5.1	18.7	20.8
Boleta efectivo	55.3	33.8	7.1	3.8	21.5

	Aprueba mucho	Aprueba poco	Desaprueba mucho	Desaprueba poco	No contestó	Aprobación
Andrés Manuel López Obrador Presidente de la República	34.5	37.5	16.2	8.8	3.0	72.0
Alejandro Tello Cristerna Gobernador del Estado	12.7	31.5	29.9	16.6	9.3	44.2

Personas físicas que patrocinaron o pagaron la encuesta

Sin Sesgo Consulting SC

Persona física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta o sondeo

Sin Sesgo Consulting SC

Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión

Sin Sesgo Consulting SC

FACTURA

No aplica

ENTREGO

No aplica

INFORMES DEL COSTO
TOTAL DELESTUDIO
REALIZADO

Se informan gastos por un total de \$65,000.00 (cuarenta y cinco mil pesos 00/100 M.N.)